

Neuaufgabe der Broschüre „Gemütlich Kaffee trinken auf dem Land“

Gans gemütlich im Café „Dithmarscher Gänsemarkt“

Die auflagenstärkste Broschüre der Landwirtschaftskammer wird aktuell neu aufgelegt. Dr. Wiebke Meyer, Beraterin bei der Landwirtschaftskammer für Direktvermarktung und Bauernhofgastro- nomie, sprach mit einer Cafébetreiberin über ihr Marketing und Sinn und Zweck der bekannten Kammerbroschüre im digitalen Zeitalter.

Liebe Frau Anders, Sie sind seit Langem mit ihrem Bauernhofgastro- nomieangebot am Markt. Vielen Dank, dass wir Sie heute im Dithmarscher Gänsemarkt besuchen dürfen. Was macht den Dithmarscher Gänsemarkt denn so besonders?

Martje Anders: Wir auf dem Dithmarscher Gänsemarkt vermarkten hier unser eigenes Geflügelfleisch, das lässt der Name vielleicht erahnen, und natürlich auch leckere Kuchen und Torten, die selbst gemacht und hausgebacken werden. In unserem kleinen Shop findet man Dekoartikel und Dinge für den alltäglichen Gebrauch. Und in der Daunenstube kann man live dabei sein, wie Kissen und Decken mit Federn und Daunen unserer Gänse gefüllt und dann genäht werden. Auf unserem Freisitz ist ein großer Kinderspielplatz: Neben Sandkiste und Klettergerüst haben wir einen alten Trecker und eine große Rutsche, die beide sehr beliebt sind bei den Kindern.

Dann ist es also die ganze Familie, die bei Ihnen Spaß haben kann?

Ja, wir erreichen tatsächlich die komplette Familie – also alle Generationen. Ganz oft kommen zu uns Großeltern mit ihren Enkelkindern, die einen Tagesausflug machen. Durch unsere Dekoration, zum Beispiel mit historischem Werkzeug, Dingen des Alltags aus vergangenen Zeiten und weil wir im Eingangsbereich immer Gänse oder Gänseküken haben, kommen die Großeltern mit den Kindern bei uns ins Gespräch über vergangene Zeiten und wie es war, als sie Kind waren. Und den Kindern macht es natürlich auch Spaß, die Gänse zu beobachten und den Spielplatz zu entdecken. Die Eltern und Großeltern genießen dann bei einer Tasse Kaffee und einem leckeren Stück Kuchen die gemeinsame Zeit.



Martje Anders führt zusammen mit ihrem Mann Steffen den Dithmarscher Gänsemarkt. „Die Werbewirksamkeit der Broschüre ‚Gemütlich Kaffee trinken auf dem Land‘ der Kammer schätzen wir sehr und sind schon sehr viele Jahre dabei!“, so Anders.

Es steht ja jetzt die Zeit der Weihnachtsfeiern quasi vor der Tür: Da wird in den nächsten Wochen sicherlich viel los sein in Ihrer Farmküche?

Ja, in den nächsten Wochen dreht sich hier alles um Gänsebraten, Gänsebraten, Gänsebraten. Es geht ab Sankt Martin wirklich nur um die Gans. Nach dem Essen verweilen unsere Gäste auch gerne: trinken noch einen Kaffee und essen noch ein Stück hausgebackenen Kuchen. Bei unseren Kaffeespezialitäten und unseren Kuchen achten wir darauf, dass sie schmecken wie bei Mutti zu Hause. Alle Kuchen und Torten stellen wir mit viel Liebe und Sorgfalt her.

Wie ist das denn bei Ihnen zu Hause: Gibt es da an freien Tagen Kaffee und Kuchen?

Ich bin totaler Fan von süßen Backwaren. Ich esse unheimlich

gerne Waffeln, am liebsten mit heißen Kirschen und Vanilleeis. Das machen wir tatsächlich ganz oft zu Hause am Wochenende, wenn wir mal frei haben.

Um Kunden zu Ihnen nach Gudendorf zu locken, machen Sie sicherlich auch Werbung. Mit welchen Formaten haben Sie gute Erfahrungen gemacht?

Wir werben in Urlaubsbroschüren, vor allem aber in der Broschüre „Gemütlich Kaffee trinken auf dem Land“ der Landwirtschaftskammer. Da sind wir schon viele Jahre dabei. Und wir merken einfach, dass sie bei unseren Kunden gut ankommt und gerne mitgenommen wird. Sie liegt ebenso in den Tourismusbüros aus und so finden auch ortsfremde Urlauber den Weg zu uns. Trotz der Verbreitung im Internet und der eigenen Homepage ist es dieser Klassiker in Druckform, der uns Gäste bringt.

Interview: Dr. Wiebke Meyer
Landwirtschaftskammer



Die neue Ausgabe der Broschüre wird Ende März 2022 erscheinen. Interessierte können sich bis Anfang Dezember einen Platz in der Broschüre sichern. Fotos: Wiebke Meyer

INFO

Die Broschüre „Gemütlich Kaffee trinken auf dem Land“ geht im Frühjahr in die nächste Auflage. Sie wirbt für Bauernhofcafés und Festscheunen im ganzen Land. Sie liegt in allen Tourismusbüros Schleswig-Holsteins aus und ist mit 70.000 Stück die auflagenstärkste Publikation der Landwirtschaftskammer. Interessierte, die darin inserieren möchten, wenden sich bitte an: bauernhofcafes@lksh.de oder an Gabriela Schuldt unter Tel.: 0 43 81-90 09-19. Annahmeschluss ist Anfang Dezember.



Eine große Auswahl an Rezeptbüchern für Torten finden Sie auf:

shop.bauernblatt.com

